

**Kvittering for ansøgning til kulturpuljen**

Kære Gammel Estrup Danmark Herregårdsmuseum

Hermed kvittering for din ansøgning til kulturpuljen.

Der er registreret 1 indberetninger.

<b>Projektnavn</b>	Nye boder og udvikling af 1700-talsfestivalen på Gammel Estrup
<b>Formål med projektet</b>	Formålet med projektet er helt konkret at skabe grobund for udvikling af kulturoplevelser på Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum, herunder særligt i forbindelse med 1700-talsfestivalen, gennem fabrikering af nye boder til museet.
<b>Projektbeskrivelse</b>	<p>I den tredje weekend af juni skruer Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum tiden 300 år tilbage, når dørene åbnes op til den årlige 1700-talsfestival. Lige siden 2002 har museet og gode lokale frivillige skabt uforglemmelige minder for museets gæster og familier fra nærområdet, når herregården levendegøres med fornemme folk i stuerne og bondemarked med boder i borggården. Hvert år er der føjet nye elementer til i en kontinuerlig udvikling for at skabe bedre og flere oplevelser. I forbindelse med udskiftning af taget på Gammel Estrup i 2024 var borggården fyldt med stillads. Derfor måtte det traditionsrige bondemarked af nød flyttes ned i herregårdshaven til stor bekymring for alle, for hvordan skulle det dog blive lige så godt dernede. Den bekymring blev gjort sønderlemmende til skamme, for flytningen af markedet viste sig at give helt nye og positive dynamikker for gæster såvel som frivillige. En af de helt afgørende og allermest positive elementer var, at flytningen pludselig gav mere fysisk plads til udvidelse og udvikling af festivalen, hvor vi førhen var begrænset af borggårdens trange rum. Det, der imidlertid er en stopklods for at efterfølge dette udviklings- og udvidelsespotentiale, er de boder, som bruges til markedet og bemandes af museets frivillige og bodholdere. Boderne har mere end 10 år på bagen med mølædte og hullede teltduge samt usammenhængende trækonstruktioner. For at forløse ambitionerne om udvikling med nye tiltag og udvidelse til gavn for frivillige og museets mange gæster – hvoraf en stor del er lokale årskortholdere – må der laves nye og flere boder. Gammel Estrup tillader sig på den baggrund at ansøge Kulturpuljen i Norddjurs Kommune om tilskud til 20 nye boder. Tilskuddet skal bruges til at dække udgifter til vandskyende og brandhæmmende teltduge og materiale til den underliggende trækonstruktion.</p>

	<p>Gammel Estrup tillader sig at søge det fulde beløb på 150.000 kr. til at dække materialeudgifterne, mens selve arbejdet med at lave boderne kommer til at blive gennemført af museets tømrer-snedker. Foruden Kulturpuljen i Norddjurs Kommune søges Grøn Pulje Estruplund om tilskud til samme projekt. De nye boder vil være med til at styrke frivilligfællesskabet og den lokale forankring hos Gammel Estrup, hvor alle deltagere i 1700-talsfestivalen føler stort ejerskab og aktivt tænker ind i den udvikling, som boderne vil muliggøre. De vil eksempelvis give mulighed for at fremvise nye former for historisk håndværk, give rum til lokale bodholdere og tiltrække flere mennesker til området for at få en uforglemmelig oplevelse af levende historie. Som et særligt indslag i 2026 planlægger museet, at en af de historiske karakterer, som skal levendegøres, er Estruplunds ejer fra 1765-83, Laurs Christian Tørslev, for derigennem også at sætte fokus på lokalområdets historie. Det er imidlertid ikke kun i forbindelse med 1700-talsfestivalen, at boderne kommer til at generere udvikling, for de skal også tages i brug i forbindelse med Gammel Estrups store julesatsning, hvor mere end 10.000 gæster kigger forbi i løbet af december – herunder ikke mindst familier fra lokalområdet, som kommer for at opleve den magiske herregårdsjul. I borggården er der boder med håndværk, salg af juletræer og pyntegrønt, mens de fine stuer er stadset komplet op til jul som for 100 år siden. Også i forbindelse med den årlige Børnekulturfestival i Norddjurs i juni måned, hvor op mod 700 af kommunens mindste borgere deltager til en festlig dag i kulturens navn på Gammel Estrup, kommer boderne til at gøre en afgørende forskel. De vil dels være med til at sikre læ over de små hoveder, hvis vejret arbejder imod os, og så vil de give plads til at endnu flere af lokalområdets kulturinstitutioner og erhverv kan være med til at skabe lærerige oplevelser. Samlet set rummer projektet med at skabe nye boder til Gammel Estrup et væld af udviklingsmuligheder, der som ringe i vandet væver sig ind i hinanden i en gensidig synergi drevet af et stærkt, lokalt frivilligfællesskab og et ønske om at være samlingssted for områdets familier.</p>
<b>Målgruppe</b>	<p>Som det fremgår af projektbeskrivelsen er målgruppen for projektet stor og divers sammensat. De mange tusindegæster fra hele landet og især fra lokalområdet, som hvert år strømmer til 1700-talsfestivalen og jul på Gammel Estrup er at betragte som den primære målgruppe. Hertil føjer sig også kommunens børn, som deltager i Børnekulturfestivalen, hvor boderne også tænkes ind. En mindst ligeså vigtig målgruppe er bodholdere og museets frivillige, hvoraf en stor del er lokale, som bemander boder under vores arrangementer og finder stort fælleskab i frivilligheden omkring museet.</p>

<b>Samarbejdspartnere og roller</b>	Projektet gennemføres alene hos Gammel Estrup.
<b>Klima og bæredygtighed</b>	Ved at være åben for offentligheden og aktivt række ud udenfor museets mure med socialorienterede projektindsatser føler Gammel Estrup et stærkt socialt ansvar, som kommer til udtryk gennem dette projekt i ønsket om at udvikle nye og forbedrede oplevelser til gæster fra lokalområdet og med lokale frivillige i museets frivillignetværk. I forhold til klimaaspektet fremstilles boderne i naturmaterialer med stærke teltduge i bomuldskanvas og underliggende konstruktion i træ. Udviklingen af nye boder ud fra systematiserede og standardiserede mål spiller ind i projektets økonomiske bæredygtighed, for på baggrund af denne standardisering vil det i højere grad være muligt at foretage løbende vedligehold og derigennem sikre bodernes lange levetid.
<b>Dato fra</b>	15-01-2026
<b>Dato til</b>	31-12-2026
<b>Der er før søgt til samme projekt i Norddjurs Kommune</b>	Ja
<b>Der er før bevilget tilskud til samme projekt i Norddjurs Kommune</b>	Nej
<b>Total budget for projektet</b>	170000
<b>Vi ansøger Norddjurs Kommune om kr.</b>	150000
<b>Upload budget (der kan kun uploades ét dokument)</b>	Budget.xlsx

<b>Upload øvrige materiale</b>	NyebodertilGammelEstrup_Projektbeskrivelseogbudgetmedfinansieringsplan.pdf
<b>Jeg er indforstået med, at et tilskud forudsætter, at der kan udbetales til NemKonto.</b>	Ja
<b>Samtykke til offentliggørelse</b>	Ja
<b>Navn på projektansvarlig</b>	
<b>Mailadresse på projektansvarlig</b>	
<b>Telefonnummer på projektansvarlig</b>	

# Budget

**Projekt:** Nye boder og udvikling af 1700-talsfestivalen på Gammel Estrup

Udgifter	Benævnelse	kr.
Materialer:	Teltduge og træ mm.	150.000
PR og markedsføring:		
Løn og honorarer:		20.000
Andet:		
Udgifter i alt:		170.000

Underskud (beregnes automatisk):

Indtægter	Benævnelse	kr.
Ansøges ved Norddjurs Kommune:	Til dækning af materialer	150.000
Entre / deltagerbetaling:		
Andre off. Myndigheder / fonde:	Løn til udvikling og arbejde	20.000
Medfinansiering:		
Andet:		
Indtægter i alt:		170.000

Overskud (beregnes automatisk):

## Nye boder og udvikling af 1700-talsfestivalen på Gammel Estrup

Ansøgning til Kulturpuljen i Norddjurs Kommune

I den tredje weekend af juni skruer Gammel Estrup Danmarks Herregårdsmuseum tiden 300 år tilbage, når dørene åbnes op til den årlige 1700-talsfestival. Lige siden 2002 har museet og gode lokale frivillige skabt uforglemmelige minder for museets gæster og familier fra nærområdet, når herregården levedegøres med fornemme folk i stuerne og bondemarked med boder i borggården. Hvert år er der føjet nye elementer til i en kontinuerlig udvikling for at skabe bedre og flere oplevelser.

I forbindelse med udskiftning af taget på Gammel Estrup i 2024 var borggården fyldt med stillads. Derfor måtte det traditionsrige bondemarked af nød flyttes ned i herregårdshaven til stor bekymring for alle, for hvordan skulle det dog blive lige så godt dernede. Den bekymring blev gjort sønderlemmende til skamme, for flytningen af markedet viste sig at give helt nye og positive dynamikker for gæster såvel som frivillige. En af de helt afgørende og allermest positive elementer var, at flytningen pludselig gav mere fysisk plads til udvidelse og udvikling af festivalen, hvor vi førhen var begrænset af borggårdens trange rum.



**GAMMEL ESTRUP**  
DANMARKS HERREGÅRDSMUSEUM  
THE DANISH MANOR & ESTATE MUSEUM

Randersvej 2  
8963 Auning  
Danmark

T +45 8648 3001  
F + 45 8648 3181  
post@gammelestrup.dk  
www.gammelestrup.dk



Det, der imidlertid er en stopklods for at efterfølge dette udviklings- og udvikelsespotentialer, er de boder, som bruges til markedet og bemannes af museets frivillige og bodholdere. Boderne har mere end 10 år på bagen med mølædte og hullede teltduge samt usammenhængende trækonstruktioner. For at forløse ambitionerne om udvikling med nye tiltag og udvidelse til gavn for frivillige og museets mange gæster – hvoraf en stor del er lokale årskortholdere – må der laves nye og flere boder.

Gammel Estrup tillader sig på den baggrund at ansøge Kulturpuljen i Norddjurs Kommune om tilskud til 20 nye boder. Tilskuddet skal bruges til at dække udgifter til vandskyende og brandhæmmende teltduge og materiale til den underliggende trækonstruktion. Gammel Estrup tillader sig at søge det fulde beløb på 150.000 kr. til at dække materialeudgifterne, mens selve arbejdet med at lave boderne kommer til at blive gennemført af museets tømrersnedker. Foruden Kulturpuljen i Norddjurs Kommune søges Grøn Pulje Estruplund om tilskud til samme projekt.

De nye boder vil være med til at styrke frivilligfællesskabet og den lokale forankring hos Gammel Estrup, hvor alle deltagere i 1700-talsfestivalen føler stort ejerskab og aktivt tænker ind i den udvikling, som boderne vil muliggøre. De vil eksempelvis give mulighed for at fremvise nye former for historisk håndværk, give rum til lokale bodholdere og tiltrække flere mennesker til området for at få en uforglemmelig oplevelse af levende historie. Som et særligt indslag i 2026 planlægger museet, at en af de historiske karakterer, som skal levendegøres, er Estruplunds ejer fra 1765-83, Laurs Christian Tørslev, for derigennem også at sætte fokus på lokalområdets historie.

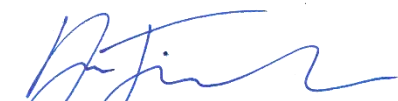
Det er imidlertid ikke kun i forbindelse med 1700-talsfestivalen, at boderne kommer til at generere udvikling, for de skal også tages i brug i forbindelse med Gammel Estrups store julesatsning, hvor mere end 10.000 gæster kigger forbi i løbet af december – herunder ikke mindst familier fra lokalområdet, som kommer for at opleve den magiske herregårdsjul. I borggården er der boder med håndværk, salg af juletræer og pyntegrønt, mens de fine stuer er stillet komplet op til jul som for 100 år siden.



Også i forbindelse med den årlige Børnekulturfestival i Norddjurs i juni måned, hvor op mod 700 af kommunens mindste borgere deltager til en festlig dag i kulturens navn på Gammel Estrup, kommer boderne til at gøre en afgørende forskel. De vil dels være med til at sikre læ over de små hoveder, hvis vejret arbejder imod os, og så vil de give plads til at endnu flere af lokalområdets kulturinstitutioner og erhverv kan være med til at skabe lærerige oplevelser.

Samlet set rummer projektet med at skabe nye boder til Gammel Estrup et væld af udviklingsmuligheder, der som ringe i vandet væver sig ind i hinanden i en gensidig synergi drevet af et stærkt, lokalt frivilligfællesskab og et ønske om at være samlingssted for områdets familier.

Venlig hilsen



Kasper Steinfeldt Tipsmark  
Museumsdirektør



### **Budget**

Teltduge (specialsyede, brandhæmmende, vandtætte)	130.000 kr.
Byggematerialer til træstel	20.000 kr.
Udvikling og arbejdstid	20.000 kr.
<u>Samlede udgifter</u>	<u>170.000 kr.</u>

### **Finansieringsplan**

Søges gennem offentlige puljer	150.000 kr.
Egenfinansiering	20.000 kr.
<u>Samlet finansiering</u>	<u>170.000 kr.</u>